

## **Istruzioni per la compilazione della SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI MICROCREDITO D'IMPRESA**

Questa scheda rappresenta un documento di sintesi nel quale i valutatori sono tenuti a riportare un giudizio quantitativo su tutti i fattori elencati. Qualora mancassero elementi di giudizio, il valutatore può richiedere al soggetto proponente integrazioni, precisazioni, valori numerici mancanti, anche qualora queste informazioni non fossero direttamente richieste dalla domanda di presentazione del progetto.

Per i progetti riferiti alla costituzione di nuove imprese, i fattori di valutazione devono essere esaminati con riferimento ai promotori

### **Valutazione dei soggetti coinvolti nel progetto imprenditoriale**

#	Fattori di valutazione	Indicazioni per la compilazione
1	<b>Esperienza e competenza dei soggetti coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formulare un giudizio motivato sul livello di conoscenza professionale, esperienza maturata e sul grado di competenza in generale e nel settore di intervento specifico in particolare esaminando:               <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> la storia e professionalità dei soggetti coinvolti nel progetto imprenditoriale</li> <li><input type="checkbox"/> capacità di realizzare progetti complessi</li> <li><input type="checkbox"/> i successi e gli insuccessi precedenti l'avvio del progetto imprenditoriale</li> </ul> </li> </ul>
2	<b>Affidabilità dei soggetti coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formulare un giudizio sul livello di solidità dei soggetti coinvolti dal punto di vista organizzativo, economico / finanziario e patrimoniale.</li> </ul>
3	<b>Aspetti motivazionali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Formulare un giudizio sui profili motivazionali del richiedente e dei soggetti coinvolti nel progetto imprenditoriale, con riferimento in particolare alla volontà/determinazione di raggiungere gli obiettivi e alla loro sicurezza di disporre delle necessarie risorse relazionali, economiche.</li> </ul>

### **Valutazione della sostenibilità del progetto imprenditoriale**

4	<b>Chiarezza, coerenza e articolazione del progetto imprenditoriale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formulare un giudizio sulla chiarezza nella descrizione degli obiettivi del progetto e sulla pianificazione delle attività necessarie a svolgerlo.</li> <li>■ Verificare se il proponente dispone di strumenti per verificare il raggiungimento degli obiettivi che si propone</li> </ul>
5	<b>Sostenibilità della richiesta del proponente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formulare un giudizio motivato sulla realizzabilità del progetto in particolare:               <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> si possono raggiungere gli obiettivi dichiarati con le azioni programmate?</li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> si possono realizzare queste azioni con le risorse a disposizione, economiche, professionali, strumentali?</li> <li><input type="checkbox"/> la tempistica è adeguata?</li> <li><input type="checkbox"/> È sostenibile il grado di indebitamento previsto dal progetto?</li> </ul>
6	<b>Congruità dei costi dell'iniziativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verificare che i costi di progetto siano stati adeguatamente stimati e vicini a valori di mercato.</li> <li>■ I costi che si riferiscono a beni strumentali o materiali, vanno esaminati in base all'effettivo grado di utilizzo nel progetto.</li> </ul>

### Valutazione della validità del progetto imprenditoriale

7	<b>Grado di innovazione del progetto imprenditoriale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formulare un giudizio motivato sulla rilevanza e capacità innovativa dell'intervento, valutando, anche alla luce di ricerche e studi sui bisogni del territorio prodotti sia dalla organizzazione che da altri, valutando: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> l'importanza e l'urgenza della soluzione progettuale ipotizzata</li> <li><input type="checkbox"/> il numero, stabilità e qualificazione professionale degli inserimenti lavorativi previsti rispetto agli attuali servizi offerti dal mercato;</li> </ul> </li> </ul>
8	<b>Rispondenza ai bisogni del mercato e delle comunità interessate alla nuova attività imprenditoriale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formulare un giudizio motivato sul grado di coinvolgimento della comunità all'interno del progetto, valorizzando la previsione di forme di collaborazione attiva, capaci di dar vita ad interventi di rete, a progettualità condivise con le altre imprese/ organizzazioni e con gli enti pubblici.</li> <li>■ La valutazione di questa dimensione può basarsi su lettere di intenti e/o di partnership, come pure dalla documentazione di un eventuale percorso di progettazione partecipata</li> </ul>
9	<b>Criteri di priorità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Donne che intendano avviare progetti di imprenditoria femminile;</li> <li>■ Giovani in cerca di occupazione,</li> <li>■ Disoccupati e/o inoccupati;</li> <li>■ Persone che intendono uscire da una condizione di disagio;</li> <li>■ Soggetti "non bancabili"</li> <li>■ Persone che intendono migliorare la propria condizione di vita</li> </ul>
10	<b>Rapporto tra l'investimento sostenuto e il valore sociale generato in termini di occupazione per i soci/collaboratori e dipendenti</b>	Formulare un giudizio sulla relazione tra risorse (economiche) attivate e capacità dell'investimento di produrre valore sociale coerente con gli obiettivi del progetto imprenditoriale.

	<b>Punteggio Totale e Commento generale</b>	Al termine della compilazione del questionario è opportuno che i valutatori redigano un commento conclusivo sulla richiesta all'interno del quale riassumano le considerazioni elaborate per i singoli fattori e motivino l'esito finale della valutazione nonché la congruità dell'importo di microcredito richiesto con riferimento al rischio e alle possibilità di riuscita del progetto imprenditoriale.
--	---	---